



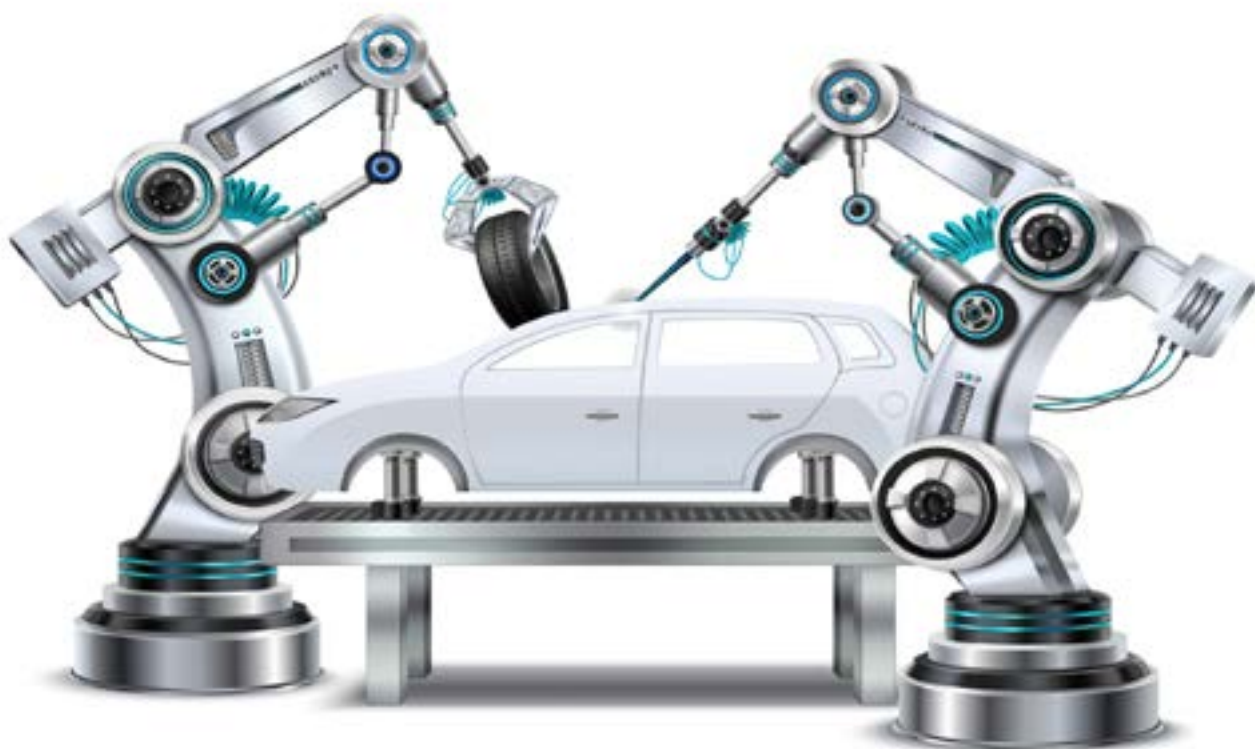
APIP

Asociația Patronală din
Industria Prelucrătoare

Nr. 6 | Ianuarie-Iunie 2020

newsletter

EDIȚIE PERIODICĂ ELECTRONICĂ INFORMATIVĂ A
ASOCIAȚIEI PATRONALE DIN INDUSTRIA PRELUCRĂTOARE



www.apip.md

În această ediție:

- 1.** Dezvoltarea economiei naționale prin industrializare - o prioritate pentru țară.
- 2.** Programul de Dezvoltare pentru Furnizorii Locali.
- 3.** Marin Ciobanu: „Republica Moldova are nevoie de o resuscitare industrială”.
- 4.** Grupul german OKW, oferă programe de instruire internațională în mai multe domenii industriale.

DEZVOLTAREA ECONOMIEI NAȚIONALE PRIN INDUSTRIALIZARE - O PRIORITATE PENTRU ȚARĂ



Strategia de Dezvoltare a Industriei Republicii Moldova pentru 2020-2030 (SDI), elaborată în cadrul Ministerului Economiei și Infrastructurii (MEI) a fost prezentată Asociațiilor de business, reprezentanților mediului de afaceri, dar și ai societății civile.

Strategia urmărește creșterea ponderii industriei în formarea produsului intern brut, sporirea volumului exportului producției industriale, satisfacerea la maximum a pieței interne cu mărfuri autohtone, re tehnologizarea întreprinderilor, atragerea investițiilor externe și interne, dezvoltarea regiunilor, creșterea ponderii angajaților în domeniul industriei.

Industrializarea, o prioritate pentru țara noastră

Marin Ciobanu, președintele Asociației Patronale din Industria Prelucrătoare (APIP) și susținător al Strategiei, a declarat că dezvoltarea economiei naționale prin industrializare este o prioritate pentru țara noastră.

„Lipsa unui document unic de program motivațional în domeniul industrial, întocmit și structurat potrivit unor obiective specifice, a stat la baza elaborării unei noi strategii de re-industrializare a Republicii Moldova, strategie care ar fi racordată permanent la „pulsul” din domeniu, atât din perspectivă regională, cât și internațională”, a punctat Marin Ciobanu.

Actualmente a devenit o certitudine deja că o industrie competitivă, orientată spre export, reprezintă forța

motrice pentru inovații, creștere economică, crearea locurilor de muncă, și, în definitiv, constituie garantul pentru bunăstare și siguranța socială.

Un loc important îl au, de asemenea, și încasările la bugetul de stat. Situația Republicii Moldova, în această ordine de idei, ar putea fi catalogată ca fiind una alarmantă, luând în considerare prestația mediocră, comparativ cu țările din regiune, la capitolul atragerii de investiții.

Sunt necesare intervenții și „pe orizontală”, și „pe verticală”

Este imperativ necesară o resuscitare a sectorului industrial și efectuarea unor intervenții, ce ar implica dezvoltarea durabilă și sustenabilă a țării. Politicile industriale sunt eficiente doar în asociere cu intervențiile „pe orizontală”, care abordează mediul de afaceri, și cele „pe verticală”, care definesc instrumentele și mecanismele practice ale politicii industriale.

Strategia de dezvoltare a industriei Republicii Moldova pentru perioada 2020-2030 este fundamentată, în mare parte, pe următoarea viziune: crearea unui mediu competitiv în industrie, bazat pe investiții, sporirea productivității și modernizării tehnologice, care ar plasa Republica.

Oportunități

Moldova la nivelul mediu al țărilor din regiune. Respectiv, un climat mai bun de afaceri, financiar, instituțional și de reglementare în industrie ar implica o mai mare creștere, productivitate, rentabilitate, ocupare a forței de muncă și internaționalizare a întreprinderilor din Republica Moldova. Astfel, aspectul dat este în concordanță plenară cu obiectivul general al STRATEGIEI, privind creșterea competitivității, productivității, ocupării forței de muncă și inovării tehnologice a sectorului industrial.

Totodată, pentru a realiza viziunea, precum și obiectivul general al strategiei, au fost identificate patru obiective specifice, și anume:

1. Îmbunătățirea competitivității și mediului de afaceri;
2. Creșterea investițiilor și volumului de finanțare în sector;
3. Intensificarea gradului de instruire și ocupare a forței de muncă;
4. Creșterea nivelului de inovare tehnologică în sectorul industrial.

În plus, cele specificate ar fi parte a rezultatelor ce urmează a fi realizate și care ar include:

- Creșterea numărului de întreprinderi industriale;

- Majorarea ponderii sectorului IMM din industrie;
- Sporirea nivelului de productivitate din sectorul industrial;
- Îmbunătățirea nivelului de sofisticare a producției industriale;
- Creșterea ocupării forței de muncă în sectorul industrial;
- Majorarea volumului de exporturi a produselor industriale;
- Sporirea gradului de atragere a investițiilor în industrie;
- Creșterea valorii adăugate create în industrie;
- Integrarea plenară a IMM-lor în lanțurile valorice internaționale.

Elaborarea SDI, în particular cu scopul de a facilita inovațiile și a crea condiții pentru creșterea competitivității economice și realizarea potențialului de export a companiilor moldovenești, este în special bazată pe implementarea curentă a documentelor strategice, precum Strategia de cercetare-inovare până în 2020, Strategia de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exporturilor pentru 2016 – 2020 ș. a.



Strategia de Dezvoltare a Industriei Republicii Moldova pentru 2020-2030 a fost elaborată cu suportul financiar al GIZ și Swiss Agency for Development and Cooperation.

PROGRAMUL DE DEZVOLTARE PENTRU FURNIZORII LOCALI (PDFL)

Integrarea companiilor locale în lanțurile valorice mondiale și regionale este esențială pentru creșterea conținutului tehnologic și a sofisticării producției și exporturilor țării și are potențialul de a conecta economia Republicii Moldova la rețele dinamice regionale și mondiale de producție.

O soluție pentru ridicarea gradului de internaționalizare și integrare al companiilor locale în lanțurile valorice internaționale este implementarea programelor de suport pentru furnizorii locali din diferite sectoare și sprijinirea creării de clustere regionale/sectoriale. Un astfel de Program a fost lansat recent pe platforma clusterului Moldova Automotive Cluster, care reunește peste 30 de companii din sectorul automotiv și industriile conexe, printre care cele mai mari companii multinaționale (CMN) și locale din sector (Draexlmaier Automotive, Gebauer&Griller, SEBN, Lear Corporation, Introsco, La Triveneta Cavi, Coroplast, Fritzmeier, etc.). Majoritatea acestor companii sunt și rezidenți ai Zonei Economice Libere „Bălți”, care a inițiat acest Program și îl promovează activ pe platforma Asociației Patronale din Industria Prelucrătoare (APIP) și Moldova Automotive Cluster.

Planul de acțiuni al Programului prevede selectarea a cca. 60 de companii locale cu potențial mai mare și interes de a deveni furnizori direcți pentru CMN din industria automotivă, dar și a cca. 100 de companii locale - potențiali furnizori de produse și servicii indirecte pentru participarea în Program, din rândul celor cca. 300 de furnizori locali potențiali identificați până în prezent.

La rândul lor, primele CMN care au aderat la Program sunt Draexlmaier Automotive, SEBN, WHETEC și Fritzmeier Cahul. Alte CMN care ar putea adera sunt Gebauer&Griller, Fujikura Automotive, Lear Corporation, Introsco, ș.a. și alte multinaționale din domeniul automotiv (în total au fost identificate 16 CMN-potențiali participanți la Program).

Obiectivul general al Programului

Obiectivul general al Programului de dezvoltare pentru furnizorii locali (PDFL) din sectorul automotiv



îl constituie îmbunătățirea competitivității furnizorilor din Republica Moldova până la nivelul necesar pentru a pătrunde în lanțurile valorice internaționale, prin promovarea legăturilor dintre companiile multinaționale (CMN) investitoare în sectorul automotiv din Moldova și cele locale.

Diversele părți interesate din cadrul programului au motive diferite pentru sprijinirea programului de dezvoltare a furnizorilor locali, inclusiv:

- Pentru CMN-uri – achizițiile locale înseamnă lanțuri de aprovizionare mai scurte, reducerea costurilor, potențial pentru parteneriate de dezvoltare a produselor și furnizori mai flexibili;
- Pentru furnizorii locali – îmbunătățirea organizațională și tehnologică asigură un acces mai bun la clienți, la informații despre piețe, la transferul de tehnologie și cunoștințe, la finanțări mai bune pentru extindere și la perspectiva de internaționalizare;
- Pentru Guvern – programul aduce competență mai înaltă la nivel de agenții guvernamentale, un

impact economic sporit asupra investițiilor interne, crearea locurilor de muncă, venituri în creștere din impozite.

Obiectivele specifice ale Programului

- Creșterea standardelor furnizorilor locali – creșterea standardelor furnizorilor locali până la un nivel care i-ar face atractivi în calitate de furnizori pentru CMN investitoare în R. Moldova;
- Promovarea parteneriatelor dintre furnizorii locali și CMN-uri – asistarea CMN-urilor în căutarea noilor parteneri în rândul furnizorilor moldoveni;
- Furnizarea de informații despre furnizori – colectarea și difuzarea informațiilor despre furnizorii din industriile locale.

Grupul țintă

La programul de suport pentru furnizorii locali pot participa:

- Companii locale, potențiali furnizori de componente directe și indirecte, precum și de servicii pentru companiile multinaționale investitoare în sectorul automotiv din Republica Moldova.
- Companii cu capital străin, care au investit în Republica Moldova și intenționează să furnizeze mărfuri și servicii către companiile multinaționale investitoare în sectorul automotiv din Republica Moldova.

Durata Programului

24 de luni

Etapile și activitățile Programului

Etapă 1: Selectarea participanților din cadrul Programului și prestarea asistenței tehnice generale (faza 1 a PDFL)

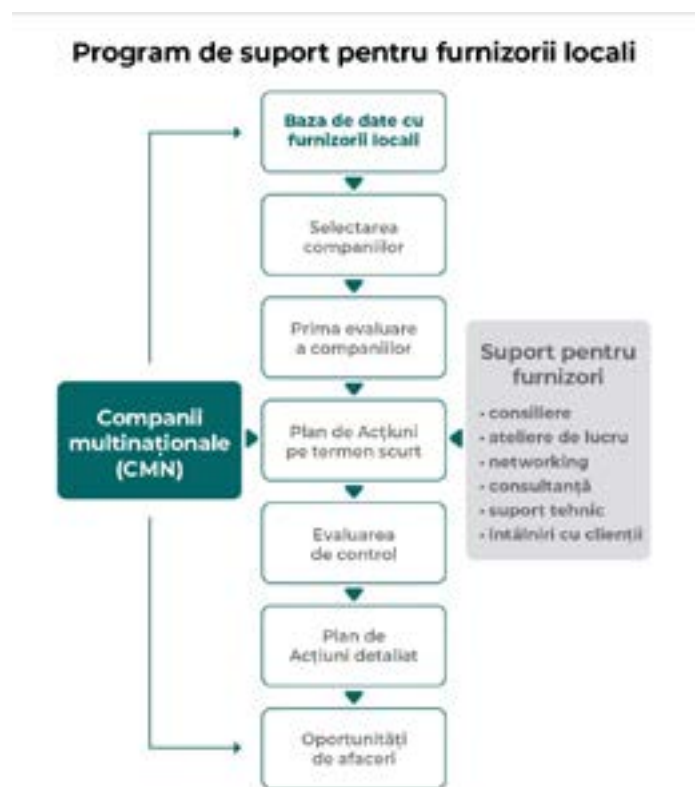
- Identificarea CMN-urilor din sectorul automotiv care vor fi implicate în Programul de dezvoltare pentru furnizorii locali (PDFL) în baza interesului și angajamentului acestora;
- Revizuirea un grup de aproximativ 200-300 de companii locale în baza potențialului lor de a deveni furnizori pentru CMN-urile investitoare în sectorul automotiv din Moldova;
- Selectarea, în baza unor criterii stabilite și a interesului față de Program, a unui grup de aproximativ 60 de potențiali furnizori locali de componente directe și cca. 100 de potențiali furnizori de produse/servicii indirecte, cărora să li se ofere asistență tehnică și sprijin în formare în domenii precum managementul tehnologiei, controlul calității, managementul organizațional, etc.;
- Evaluarea companiilor participante la Program,

în baza unui audit conform metodologiei EFQM. Pe lângă axarea pe domeniile de performanță de cea mai mare importanță pentru îndeplinirea cerințelor CMN-urilor, scopul evaluării de afaceri va fi obținerea participării/implicării din partea conducerii companiilor și convingerea acestora cu privire la valoarea procesului, ceea ce ar însemna un angajament major al conducerii;

- Elaborarea unor planuri de acțiuni corporative pe termen scurt (de la șase până la opt luni) în baza rezultatelor auditurilor. Acestea vor include lucrul cu conducerea companiilor pentru a le compara cu standardele existente ale CMN-urilor și cerințele de concurență și pentru a revizui calea de urmat pentru afacerea lor;
- Desfășurarea unei serii de ateliere generale de lucru pentru companiile selectate, concentrate pe domeniile-cheie de îmbunătățire care au fost identificate în prima rundă ale evaluării afaceri, pentru a ajuta companiile să implementeze planurile lor de acțiuni pe termen scurt.

Etapă 2: Asigurarea asistenței tehnice și sprijinului în pregătirea companiilor selectate pentru a face față criteriilor solicitate pentru viitorii clienți (faza a 2-a de suport intensiv a PDFL)

2.1. Evaluarea planurilor de acțiuni corporative implementate în faza 1 pentru a determina în ce măsură au fost îndeplinite și selectarea, în baza rezultatelor evaluării, a celor mai bune companii



pentru a intra în faza intensivă de suport (aproximativ 20-25 de companii);

2.2. Scopul fazei de sprijin intensiv este de a oferi companiilor informațiile și abilitățile necesare pentru a satisface cerințele CMN-urilor și a stabili mai multe contracte și cu valoare adăugată mai mare. Acest lucru se va realiza prin acordarea unei asistențe personalizate și orientate individual 1:1, prin desemnarea unei echipe individuale de mentori/consultanți pentru fiecare companie, alcătuită dintr-un consultant principal – expert din UE și un consultant independent local (asigurând astfel transferul de competențe și experiență pentru viitoarele programe, precum și oferirea avantajelor cunoștințelor și limbii locale);



2.3. Conectarea companiilor din fază intensivă a Programului la potențialii clienți, parteneri și surse de suport tehnic și financiar.

Etapă 3: Asigurarea vizibilității și sustenabilității Programului

3.1. Implementarea campaniilor de publicitate, cum ar fi, de exemplu, Premiul Furnizorului Anului, pentru a informa comunitatea de afaceri despre existența

Programului și de a contribui la creșterea numărului de solicitanți și, prin urmare, la calitatea companiilor selectate;

3.2. Îmbunătățirea interacțiunilor cu CMN-urile, drept parte a seriei de ateliere de lucru sau evenimente de tip „Cunoaște-ți cumpărătorul”, Zilele Clusterului Automotiv, expoziții ale furnizorilor locali etc.

Rezultatele scontate

Principalele rezultate așteptate de pe urma implementării Programului sunt după cum urmează:

- **Fiabilitate și calitate** îmbunătățită a furnizorilor locali – cunoștințe și know-how mai puternice în domeniul managementului/tehnologiei (planificarea afacerii, finanțe, contabilitate, marketing, managementul resurselor umane, managementul și organizarea, proiectarea, tehnologia și procesele de producție), performanță de afaceri în ceea ce privește capacitatea companiilor locale de a încheia contracte cu filialele locale ale CMN și a altor investitori străini în Moldova;

- **Relații de afaceri** mai diversificate și mai durabile cu companiile străine/CMN-urile, susținute de o limbă și cultură de afaceri mai compatibile, precum și de o pregătire și standarde tehnologice mai înalte în rândul IMM-urilor din Moldova-potențiali furnizori;

- **Standarde** generale de lucru mai înalte pentru furnizorii locali și cel puțin 20-25 de companii implicate în relații comerciale și de colaborare cu filialele CMN-urilor investitoare în sectorul automotiv din Republica Moldova;

- **Contracte** suplimentare pentru furnizorii locali cu companiile străine/CMN-le investitoare în Moldova în valoare de cca. 40 mil. Euro și care vor genera investiții de cel puțin 10 milioane Euro și circa 2000 locuri noi de muncă pe an;

- **Procesul de evaluare** al companiilor utilizat în cadrul Programului, fiind un instrument important de evaluare, va oferi un mod de diagnosticare util pe care companiile îl vor utiliza în continuare în domeniile ce necesită îmbunătățire;

- **Companiile** mai puțin avansate vor înțelege ajustările pe care trebuie să le facă pentru a deveni mai competitive, sau pentru a deveni furnizori ai CMN-urilor.

MARIN CIOBANU: „REPUBLICA MOLDOVA ARE NEVOIE DE O RESUSCITARE INDUSTRIALĂ”

În cadrul unui interviu pentru CURENTUL, administratorul ZEL Bălți, Marin Ciobanu, a vorbit despre impactul COVID-19 asupra economiei țării, măsurile care trebuie întreprinse pentru a redresa situația, cât de mult vor fi afectate IMM-urile în urma pandemiei, dar și despre soluțiile propuse pentru a îmbunătăți economia după criză.

Potrivit dlui Ciobanu, din cauza pandemiei, proiectele investiționale din țară au fost trecute pe linie moartă. În același timp, din cauza crizei economice induse de pandemie, în cazul în care nu se întreprind măsuri de sprijin, acțiuni concrete și programe de susținere a IMM-urilor, atunci către sfârșitul anului 2021, riscăm să pierdem circa 25% din IMM-uri. Din păcate, criza actuală doar a accentuat slăbiciunile structurale ale economiei Republicii Moldova: ineficiența instituțiilor specializate de stat în atragerea investițiilor străine directe, birocrăția excesivă, lipsa de viziune etc.

În opinia dlui Ciobanu, principalele concluzii ce pot fi făcute ca urmare a epidemiei rezidă în:

- reformarea instituțiilor statului, promovarea tinerilor cu studii și experiență internațională, nu neapărat a celor cei de la Harvard.
- atragerea atenției deosebite sistemului medical și celui educațional. Pentru aceasta este nevoie de cartografierea tuturor instituțiilor din aceste două sisteme, constatarea necesităților lor, sincronizarea ofertei acestor sisteme în raport cu necesitățile populației și cererea pieței muncii.
Printre soluțiile care se impun, conform dlui Ciobanu, pentru a depăși cât mai repede situația dificilă indusă de actuala criză pandemică și economică, ar fi:
- schimbarea rolului statului, din observator, în catalizator, în procesul de atragere a ISD, implicarea directă a conducerii țării în acest proces.
- atragerea investițiilor trebuie să devină laitmotiv al activității lor tuturor instituțiilor care au tangență cu acestea.
- stabilirea unor ținte și obiective concrete pentru ambasadorii și consulii generali în funcție de țara



Marin CIOBANU, președinte APIP și administrator principal al ZEL „Bălți”

unde se află, referitoare la numărul proiectelor investiționale ce trebuie atrase, cu rechemarea acestora în caz de neatingere a obiectivelor.

- pregătirea cât mai curând posibil a unui pachet de legi care ar îmbunătăți competitivitatea RM, inclusiv cu facilități fiscale suplimentare.
- atragerea atenției deosebite sectorului automotiv la care să ne asociem cu diferite programe așa cum în acest sector sunt implicați direct cca. 20 mii persoane și încă vreo 30 mii indirect. Integrarea în lanțul valoric mondial al producător de automobile.
- substituirea importurilor prin: (i) implementarea Programului de dezvoltare pentru furnizorii locali (PDFL), demarat de ZEL „Bălți”, cu susținerea MEI, care prevede interconectarea a cca. 75 de IMM-uri locale la Corporațiile Transnaționale (CTN). Rezultatul scontat este câteva mii de noi locuri de muncă cu valoare adăugată înaltă și crearea de industrii noi; (ii) obligarea companiilor mari de stat, care importă produse de peste hotare, să facă achiziții de materii prime, bunuri și servicii de la companiile autohtone. Astfel, vor fi substituite produsele din afara țării cu cele autohtone și vor fi stimulate IMM-urile locale; (iii) încurajarea IMM-urilor locale să realizeze achizițiile, în măsura posibilităților, pe piața locală; (iv) susținerea și subvenționarea companiilor care

vor putea produce bunuri, cu cea mai mare pondere în structura importurilor.

- îmbunătățirea educației și a pregătirii specialiștilor înalt calificați, prin deschiderea a două specialități noi de master, pentru realizarea obiectivelor care urmează, în colaborare cu cea mai renumită universitate cu profil tehnic din Europa, RWTH Aachen (Germania), deja există comandă locală pentru 60 de specialiști din partea CTN care activează în Moldova:

a) Mecanica asistată de calculator,

b) Tehnical product management. Odată cu îmbunătățirea calității educației, principalul avantaj competitiv al Republicii Moldova îl va constitui forța de muncă.

- crearea oportunităților pentru locuri de muncă cu valoare adăugată în cadrul centrelor de Inovare & Cercetare & Dezvoltare în Inginerie: mai multe CTN s-au arătat gata să deschidă astfel de birouri C&D în RM, cu salarii de la 1000 de euro și mai mult. ZEL

„Bălți” a avut confirmarea de la 6 CTN, care trebuiau să creeze peste 500 de locuri de muncă, la prima etapă. Este planificată atragerea a cca 30 companii în acest sector, cu crearea a cca 3000 de locuri de muncă, dar încă se luptă pentru realizarea acestor proiecte.

- modernizarea Î.S. Calea Ferată a RM și separarea întreprinderii în 2 companii, pasager și marfar.

- Aprobarea Strategiei de Dezvoltare Industrială a țării pentru perioada 2019-2030, care se „prăfuieste” deja de mai bine de 1 an de zile și care prevede:

a) creșterea competitivității industriei pentru a atrage noi proiecte și investiții;

b) revizuirea politicilor industriale.

Mai multe detalii: <http://curentul.md/stiri/interviu-marin-ciobanu-republica-moldova-are-nevoie-de-o-resuscitare-industriala.html?fbclid=IwAR0FirO9QmLfjb3Fd3xbijEKV6tRv0u76EYFvlatvoED4UhC80j0xB1dGnc>

GRUPUL GERMAN OKW, OFERĂ PROGRAME DE INSTRUIRE INTERNAȚIONALĂ ÎN MAI MULTE DOMENII INDUSTRIALE



Grupul OKW de Companii germane în parteneriat cu Colegiul de Inginerie din Strășeni, oferă posibilitatea unică de instruire internațională în mai multe domenii de activitate industrială. OKW are o experiență de peste 70 de ani în tehnologia de formare prin injecție, prelucrarea metalelor și a plasticului și finisarea/șefuirea suprafețelor metalice.

Produsele și serviciile Grupului german, sunt



utilizate în principal în tehnologia de măsurare și control, tehnologie medicală, inginerie mecanică și vehicul, tehnologie de siguranță și construcții.

Sunt cunoscuți la nivel mondial pentru produsele lor de înaltă calitate. Din SUA până în Australia și Coreea până în Brazilia – cu filiale în 9 țări.

Mai multe detalii despre programele de instruire citiți în continuare.



Pregătire în grupa OKW



Suntem un grup de companii independente de dimensiuni medii cu sediul în sudul Germaniei. De peste 70 de ani, noi și familia noastră de antreprenori suntem mândri de expertiza noastră comună și profundă în tehnologia de formare prin injecție, prelucrarea metalelor și a plasticului și finisarea suprafeței.

Produsele și serviciile noastre sunt utilizate în principal în tehnologia de măsurare și control, tehnologie medicală, inginerie mecanică și vehicul, tehnologie de siguranță și construcții.

Ce ne unește? Cu toții împreună suntem specialiști în domeniul nostru și cunoscuți la nivel mondial pentru produsele noastre de înaltă calitate. Din SUA până în Australia și Coreea până în Brazilia - avem filiale în 9 țări.



Noi antrenăm! Grupa OKW – partener de formare

Un factor important în cariera noastră de succes sunt oamenii. Atmosfera noastră de lucru se caracterizează prin atribute precum creativ, activ, deschis, onest, de încredere și dinamic. Personalul este cel mai important atu pentru noi. Din acest motiv, fidelitatea angajaților pe termen lung, motivația și bucuria lor de muncă, formarea constantă și educația continuă a personalului se află în centrul de conducere.

Acordăm o importanță deosebită pregătirii noastre, deoarece cursanții noștri sunt vedetele de mâine. Principiul nostru este simplu: dorim să instruim cei mai buni stagiați cât mai bine pentru a satisface cerințele noastre de calitate pentru produsele noastre în viitor. Nu există nici o modalitate prea mare pentru a găsi și promova cele mai bune.

Nu există nici un drum prea departe pentru o ucenicie de succes? Vă interesează să vă pregătiți cu un factor internațional? La ce vă puteți aștepta în timpul pregătirii în compania noastră vedeți în informațiile de la mai jos:



La ce vă puteți aștepta de la noi:

- Atribuții practice în Germania în grupul nostru de companii (OKW, BKW, FBB, OFS)
- Blocuri teoretice în College Inginerie (MDA) cu curs de germană însoțitor
- Asumarea cheltuielilor cu colegiul, internatul și călătoria ca parte a pregătirii dvs
- colegi de limbă română și persoană de contact pe site
- Oportunități de specializare și instruire
- Program de integrare incitant care durează câteva săptămâni în Germania (JUMP)
- Atmosfera de lucru în familie și promovarea punctelor tale forte individuale
- Oferta de preluare la finalizarea cu succes a instruirii dvs. și a unei perspective în compania noastră

JUMP!

Rampă de lansare pentru succesul dvs. începe cu noi:

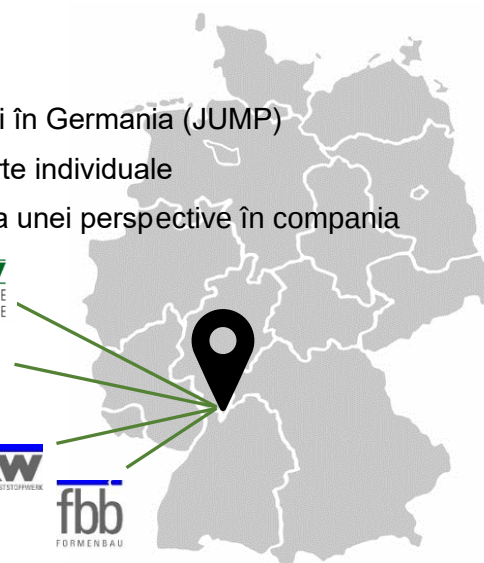
- Curs intensiv de limbă în germane
- Zile de încercare în companie
- Evenimente de team building cu alți cursanți

OKW
GEHÄUSE
SYSTEME

ofs
FILTERSYSTEME

BKW
BAWLAGER KUNSTSTOFFWERK

fbb
FORMENBAU



Asta așteptăm de la tine:

- Independență, fiabilitate și distracție în mișcarea și abordarea lucrurilor
- Motivația de a învăța limba germană, întrucât germana este limba principală în companiile noastre
- interes pentru învățarea domeniilor tehnice de cunoaștere și procese
- Ambiția de a performa bine și de a progresa
- Intenția de a lucra în compania noastră după antrenament
- Începerea instruirii la Colegiul de Inginerie din Strășeni cu sarcini practice în Germania
- Bucurați-vă să cunoașteți o nouă țară și o nouă cultură

Doriți să ne ajutați să ne modelăm viitorul?

Vă interesează să vă antrenați cu noi? Apoi contactați șeful Colegiul de Inginerie din Strășeni, care va iniția toate etapele suplimentare în consultarea noastră. După admiterea la facultate și după o întâlnire personală, începem împreună în viitorul tău!



Marin Ciobanu (cerere și selecție) (RO,D): ciobanu.marin.zelb@gmail.com, Tel. 0037368101818

Nadja Schneider (întrebări despre instruire) (D, EN, SP): schneiderN@okw.com

Doriți să știți exact ce fac companiile noastre? Puteți găsi mai multe informații în profilurile companiei.



Odenwälder Kunststoffwerke Gehäusesysteme GmbH

- Dezvoltarea produsului de piese tehnice din plastic (carcasă din plastic, butoane, carcasă din aluminiu)
- Individualizare în interior, prin forare, frezare, imprimare, vopsire etc. (finisare a suprafeței)

Ce ne face speciali și produsele noastre:

Carcasele OKW sunt mai mult decât simple ambalaje. Acestea oferă produsului clientului o față, oferă funcționalitate și impresionează prin designul lor. Prin modificarea specifică clienților a produselor noastre din catalog, permitem un număr infinit de aplicații pentru clienți într-o mare varietate de domenii. Este interesant să vedem cum carcasele noastre standard creează o aplicație individuală pentru clienți de cea mai înaltă calitate și să găsești utilizarea lor specifică.



www.okw.com/de

Profilurile companiei



Grupa OKW

Bauländer Kunststoffwerk GmbH



- Specialist în serii mici
- Producția pieselor tehnice din plastic
- Planificarea proiectului - prin consultanță profesională, planificare și dezvoltare individuală, producție în serie și montaj de piese încorporate

Ce ne face speciali și produsele noastre:

Pregătirea continuă a angajaților noștri și a mașinilor de ultimă generație asigură performanțe maxime în producția de serie și formează astfel baza pentru satisfacția completă a clienților. Credem și acționăm la nivel global, suntem atractivi ca angajatori și suntem alături de regiunea noastră



www.b-k-w.de



FBB Formenbau Buchen GmbH

- Dezvoltarea, proiectarea și fabricarea matrițelor de injecție, turnare sub formă de matriță și silicon, precum și instrumente de îndoire.
- Eșantionare și producție pre-serie de piese turnate prin injecție
- Construirea modelului și prototiparea

Ce ne face speciali și produsele noastre:

Pentru noi, sloganul nostru „Bun în FORMĂ” nu este doar o bună intenție! Pentru noi este filozofia și starea noastră de curte. Și în toate domeniile de servicii, producție și servicii pentru clienți. Suntem în formă, ne menținem în formă și ne antrenăm din greu pentru a deveni și mai bine.



www.fbb-formenbau.de

Odenwälder Filtersysteme GmbH



- Dezvoltarea, producerea și vânzarea sistemelor de filtrare și a sistemelor de duze pentru prelucrarea materialelor plastice și modelarea injecțiilor

Ce ne face speciali și produsele noastre:

Cu duzele noastre special dezvoltate și fabricate, unele dintre ele având brevete internaționale, oferim clienților noștri un produs matur și dovedit, cu anumite avantaje în producerea modelelor prin injecție. De la idee la produsul finit, oferim clienților noștri o soluție orientată spre obiective și practice. Acțiunea vizată, vizată și independentă este conținutul profilului nostru de servicii. Munca în echipă, loialitatea, flexibilitatea și inovația sunt trăite și implementate în compania noastră.



www.ofs-filtersysteme.de

